



COMUNICATO DEL 10 NOVEMBRE 2021

*Educare le nuove generazioni a creare un futuro virtuoso attraverso il marketing*

**Il 26 novembre evento nel Campus di H-FARM dedicato ai giovani e al marketing sostenibile**

I relatori dell'evento saranno Fabrizio Gavelli AD di Danone Company Italia e Grecia, Enrico Santarelli CMO di Clementoni, Anna Micossi Head of Group Communications di Fedrigoni, Giorgio Carafa Cohen, Head of Marketing and Communication di iliad, Francesco D'Antini Presidente di NWG Italia, Marcella Manzoni Head of Global Customer Marketing & Customer Operations in Safilo Group e Gabriele Carboni cofondatore di Weevo e coautore del volume Essentials of Modern Marketing. Sono attesi un collegamento streaming o un video messaggio di Fahim Kibria CMO di Kotler Impact e Philip Kotler, il padre del marketing moderno.

L'evento, dal tema "Educare le nuove generazioni a creare un futuro virtuoso attraverso il marketing", organizzato con il supporto di H-FARM College, l'istituto per la formazione universitaria e post universitaria di H-FARM, si terrà il **26 novembre** dalle 15:00 alle 17:00 circa, tra i più grandi poli di innovazione a livello europeo, completamente autosufficiente e sostenibile.

Sarà possibile seguire il convegno in streaming sulla piattaforma H-FARM Plus, tramite questo link: <https://plus.h-farm.com/it/eventi/creare-un-futuro-virtuoso-attraverso-il-marketing-live> (per accedere è necessaria la registrazione).

*«Non potevo pensare a un luogo migliore per parlare ai giovani e alle start-up di un futuro che necessità già oggi di un cambiamento netto a favore di un marketing che non abbia come obiettivo solo il profitto ma operi in relazione con l'ambiente e la comunità. Con il volume Essentials of Modern Marketing vogliamo guidare studenti, giovani manager imprenditori, verso un'economia civile e sostenibile.»* ha dichiarato Gabriele Carboni, che sosterrà l'intervento principale. In particolare parlerà di come le aziende e i giovani possano **sfruttare il digitale per entrare nella nuova era post-pandemica**.

Il volume "Essentials of Modern Marketing - Made in Italy edition" di Kotler & partners, Carboni verrà presentato durante l'evento e reso disponibile per l'acquisto tramite Amazon in tutto il mondo. Grazie al sistema del colosso e-commerce, **ogni singolo libro acquistato verrà stampato solo su richiesta** e il più vicino possibile all'indirizzo di spedizione, **evitando sprechi di carta e lunghi viaggi per il trasporto**.



Per avvicinare i giovani al marketing virtuoso , Kotler Impact - editore del libro a livello globale - e Weevo - la società che ha seguito il progetto in Italia - hanno deciso di **mettere in vendita il libro a un prezzo molto basso: 25,00 euro** invece dei 65,00 previsti.

Il libro contiene **oltre 30 casi di studio di aziende italiane brillanti** , e si tratta del **primo volume di marketing al mondo** che presenta storie di successo legate a uno specifico Paese. Le aziende presenti nel progetto: **Danone, Clementoni, Aboca, Bauli, Bormioli Pharma, Iliad, GEA, IMA Group, IRIS Ceramica Group, Knaufer, Automobili Lamborghini, NWG Italia, OCMIS, Safilo Group, 360 Payment Solutions, Curti Lamiere, Doro, Orbit, Felsinea Ristorazione, Flashpoint, Integra Fragrances, Kopron, M.T., Distilleria Petrone, Rejoint, RGR Comunicazione, SB Impianti, Tapì Group, Tecopress, Top Automazioni, Trenton, Ugolini, Fedrigoni, Sitma, Ilsa.**

Il Giornale delle PMI ha definito l'opera " **La bibbia del marketing moderno** ", mentre il Daily Times " **Il libro del 21esimo secolo sul business, il marketing e il management** ".

### *Coinvolti nel progetto*

**Weevo Srl** è l'agenzia di comunicazione digitale B2B che dal 2012 ha unito il web marketing all'internazionalizzazione dando vita al termine Export Digitale. Guidata da David Rimini e Gabriele Carboni con sede a Pesaro, Vignola (MO) e Castiglione delle Stiviere (MN), specializzata nella Digital Corporate Communication.

**Kotler Impact Inc.** società canadese parte del gruppo World Marketing Summit fondato dal Prof. Philip Kotler, padre del marketing moderno. Si tratta di una comunità di marketing strategico che cerca di impiegare uno sviluppo economico sostenibile.

**H-FARM** è la piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Fondata nel gennaio 2005 come primo incubatore di startup al mondo, ha saputo rinnovarsi e adattarsi alle esigenze di mercato senza mai perdere di vista i valori portanti che stanno nel cogliere le opportunità indotte dall'innovazione digitale e nel mantenere un approccio Human centric. Oggi è l'unica realtà al mondo che unisce in un unico luogo investimenti, servizi per le imprese e formazione. Strutturata come un campus, alle porte di Venezia, H-FARM si estende su 51 ettari, di cui 20 di area boschiva, ed è il più importante polo di innovazione in Europa. Conta oltre 600 persone che lavorano in territorio italiano ed è considerata un unicum a livello internazionale.

**H-FARM College** è l'istituto per la formazione universitaria e post universitaria di H-FARM, che offre corsi di laurea, master e corsi executive per approfondire la conoscenza dell'economia



digitale, per aiutare a sviluppare nuove imprese, per capire come le innovazioni tecnologiche cambiano business, abitudini, mercati, prospettive, per acquisire competenze manageriali. Le lauree triennali, i master universitari e i corsi executive sono disegnati in partnership con università e business school tra le migliori al mondo e in stretta collaborazione con aziende leader nei settori di riferimento per creare percorsi che preparino concretamente al mondo del lavoro.

### *Accreditamento stampa per l'evento*

Per l'accreditamento stampa è necessario contattare [serena.gasparoni@h-farm.com](mailto:serena.gasparoni@h-farm.com) Per accedere sarà necessario presentare il Green Pass.

### *Contatti*

Weevo: [informazioni@weevo.it](mailto:informazioni@weevo.it)

H-FARM: [serena.gasparoni@h-farm.com](mailto:serena.gasparoni@h-farm.com)

### *Media kit*

<https://drive.google.com/drive/folders/1rEfRsEx9aadSBFXQ6ouNMzjrxBTMBdE?usp=sharing>

### *Link utili*

<https://eomm.bebrilliant.it/>

<https://bebrilliant.it>

<https://www.weevo.it/>

<https://www.h-farm.com>

<http://www.kotlerimpact.org/>