

Massanzago, 31. Mai 2021

Tapì S.p.A. erhält die Silbermedaille EcoVadis für nachhaltiges Engagement

Tapì S.p.A. hat als Auszeichnung die Silbermedaille vom EcoVadis Rating erhalten, dem größten Anbieter weltweit für die Nachhaltigkeitsbewertung von Unternehmen, der die Performance im Hinblick auf Umwelt, Soziales und Ethik einbezieht.

Der Zertifizierungsprozess der Nachhaltigkeit führte mit einer sorgfältigen Analyse und Überprüfung aller erforderlichen Verfahren und Parameter zu dieser wesentlichen Anerkennung für das Unternehmen.

Die Teilnahme am EcoVadis Rating und die Erringung einer Silbermedaille war ein vorrangiges Ziel von Tapì S.p.A., um die Qualität, Effizienz, Transparenz und Nachhaltigkeit der Produktionsmethoden, Dienstleistungen und Produkte für die Kunden weiter zu verstärken und diese Kultur in der ganzen Organisation zu verbreiten.

„Wir sind stolz, dass wir dieses Ziel erreicht haben. Für Tapì ist es ein Mittel, um die Nachhaltigkeitspolitik zum Ausdruck zu bringen. Eine tolle Teamarbeit, vielen Dank an alle!

Weitere Projekte im ESG-Bereich sind auf Konzernebene im Gange, wir sind sicher, sie bald zu erreichen.“

So der Kommentar von Martino Vettorazzi, Leiter der Qualität bei Tapì S.p.A.

Nach der Zertifizierung ISO 9001 und der Anmeldung zum Portal Sedex, das die Ethik der betrieblichen Prozesse zertifiziert, bestätigt die Auszeichnung von EcoVadis ein hervorragendes Ergebnis und den Wunsch des Unternehmens, seine Verbesserungsziele in Bezug auf Nachhaltigkeit weiter zu verfolgen. Dazu kommt die weitere Image-Verstärkung von Tapì bei den Kunden, die heute immer mehr darauf achten, nur mit Firmen

zusammenzuarbeiten, die von akkreditierten Zertifizierungsstellen anerkannt und validiert sind.

Tapi Group

Tapi ist eine internationale Unternehmensgruppe, die auf den Entwurf, die Produktion und den Vertrieb von technologischen Designverschlüssen für die Branche Premium Beverage spezialisiert ist. Heute entwickelt Tapi Produkte für die Märkte Destillate, Wein, Öl und Saucen, Kosmetik und Bier. Mit über 400 Mitarbeitern in aller Welt begleitet Tapi über 3.000 Kunden in über 60 Ländern und konsolidiert seine globale Präsenz mit kaufmännischen Vertretungen, Forschungs- und Entwicklungsinstituten sowie Vertrieben.

Tapi hat außerdem in letzter Zeit ein wichtiges Übernahmeprojekt abgeschlossen und die französische Marke Les Bouchages Delage in die Gruppe aufgenommen: So entstand de facto der erste Hub für Verschlüsse für die Branchen Premium und Super-Premium. Die Gruppe bietet heute auf dem Markt eine unvergleichliche Vielfalt an Verschlüssen in Bezug auf Vielfalt, Kreativität und Performance.

Tapi verfolgt seit jeher eine klare Vision: auf globaler Ebene zum wichtigsten Lieferanten für alternative Verschlüsse für den Packaging Design Markt zu werden. Um dieses Ziel zu erreichen, investiert das Unternehmen ständig in Forschung und Entwicklung, in die Menschen und in die Kommunikation des Markenwerts und der Markenstärke, um sich als internationale Unternehmensgruppe weiter auszudehnen.