

30 Settembre 2021

## L'IMPEGNO CRESCENTE DI TAPÌ PER LA SOSTENIBILITÀ.

*Medaglia di bronzo per Tapi, premiata al Pentawards 2021 per il design sostenibile.*

Una chiusura con un seme di girasole al suo interno: questa è l'idea che ha portato Tapi a vincere uno dei premi di design più prestigiosi al mondo. La novità però non è così semplice come sembra.

Il concetto di packaging premiato, infatti, è un mix di design all'avanguardia e innovazione di prodotto, in quanto coniuga un'estetica accattivante con una sostenibilità reale. Il tappo è suddiviso in due parti: una parte superiore riciclabile e un gambo che può essere piantato direttamente nel terreno.

Ma ecco l'aspetto interessante: non è solo una chiusura riciclabile, ma una pianta di girasole che aspetta di crescere in un vaso speciale, la bottiglia, appositamente progettata per ospitarla.

*"Siamo molto orgogliosi di questo premio e soprattutto del concept in generale"* ha commentato Domenico Liberati, Global R&D Manager di Tapi. *"La sostenibilità è un volano fondamentale per la nostra innovazione ed è al centro di tutte le soluzioni a cui stiamo lavorando"*.

Eduardo Kennedy, Global Technology Development Manager ha dichiarato: *" Come team crediamo rappresenti un grande passo in avanti verso la sintesi dei valori fondamentali di Tapi, un'azienda creativa, innovativa e orientata al design, che in ogni nuovo prodotto rafforza la creazione di valore per i clienti. Dobbiamo essere tutti orgogliosi del fatto che Tapi abbia dimostrato ancora una volta di essere in grado di competere testa a testa con i più grandi attori dell'industria del packaging, coronando, con questo risultato, molti anni di promozione di una cultura orientata all'innovazione e alla creazione di uno spazio di lavoro, inteso come laboratorio di talenti".*

## **CREDITS**

Categoria: **PROFESSIONAL CONCEPTS**

Sottocategoria: **Professional conceptual work - Design sostenibile**

Brand: **Ikigai - Sowing Life...**

Partecipante: **Tapi Group**

Paese: **Messico**

Coordinamento Sviluppo Prodotto: **Ana Valencia**

Product Engineering: **Andrea Fernandez, Monica Fregoso**

Rendering: **Alvaro de la Serna**

Responsabile Ricerca & Sviluppo: **Eduardo Kennedy**

## Il Gruppo Tapi

Tapi è un Gruppo internazionale specializzato nella progettazione, produzione e distribuzione di chiusure tecnologiche di design dedicate al mondo del premium beverage. Ad oggi Tapi sviluppa prodotti per il mercato dei distillati, del vino, dei condimenti, della cosmetica e della birra. Con oltre 400 collaboratori in tutto il mondo, Tapi affianca oltre 3.000 Clienti in più di 60 Paesi e consolida la propria presenza globale con uffici commerciali, strutture di ricerca e sviluppo e distributori.

Tapi ha inoltre recentemente portato a termine un'importante operazione di acquisizione, inglobando nel Gruppo il brand francese Les Bouchages Delage, e creando di fatto il primo hub delle chiusure destinate ai mercati Premium e Super-Premium; un Gruppo capace di proporre oggi sul mercato una gamma di chiusure senza paragoni dal punto di vista della varietà, della creatività e delle performance.

Tapi da sempre persegue una Vision chiara: diventare il principale fornitore, a livello globale, di chiusure alternative per il mercato del Packaging Design. Per conseguire questo obiettivo l'azienda investe costantemente nella ricerca e sviluppo, nelle persone e nella comunicazione del valore e forza del brand, puntando a crescere come Gruppo internazionale.