

30 Settembre 2021

L'IMPEGNO CRESCENTE DI TAPÌ PER LA SOSTENIBILITÀ.

Medaglia di bronzo per Tapi, premiata al Pentawards 2021 per il design sostenibile.

Una chiusura con un seme di girasole al suo interno: questa è l'idea che ha portato Tapi a vincere uno dei premi di design più prestigiosi al mondo. La novità però non è così semplice come sembra.

Il concetto di packaging premiato, infatti, è un mix di design all'avanguardia e innovazione di prodotto, in quanto coniuga un'estetica accattivante con una sostenibilità reale. Il tappo è suddiviso in due parti: una parte superiore riciclabile e un gambo che può essere piantato direttamente nel terreno.

Ma ecco l'aspetto interessante: non è solo una chiusura riciclabile, ma una pianta di girasole che aspetta di crescere in un vaso speciale, la bottiglia, appositamente progettata per ospitarla.

"Siamo molto orgogliosi di questo premio e soprattutto del concept in generale" ha commentato Domenico Liberati, Global R&D Manager di Tapi. *"La sostenibilità è un volano fondamentale per la nostra innovazione ed è al centro di tutte le soluzioni a cui stiamo lavorando"*.

Eduardo Kennedy, Global Technology Development Manager ha dichiarato: *" Come team crediamo rappresenti un grande passo in avanti verso la sintesi dei valori fondamentali di Tapi, un'azienda creativa, innovativa e orientata al design, che in ogni nuovo prodotto rafforza la creazione di valore per i clienti. Dobbiamo essere tutti orgogliosi del fatto che Tapi abbia dimostrato ancora una volta di essere in grado di competere testa a testa con i più grandi attori dell'industria del packaging, coronando, con questo risultato, molti anni di promozione di una cultura orientata all'innovazione e alla creazione di uno spazio di lavoro, inteso come laboratorio di talenti".*

CREDITS

Categoria: **PROFESSIONAL CONCEPTS**

Sottocategoria: **Professional conceptual work - Design sostenibile**

Brand: **Ikigai - Sowing Life...**

Partecipante: **Tapi Group**

Paese: **Messico**

Coordinamento Sviluppo Prodotto: **Ana Valencia**

Product Engineering: **Andrea Fernandez, Monica Fregoso**

Rendering: **Alvaro de la Serna**

Responsabile Ricerca & Sviluppo: **Eduardo Kennedy**

Il Gruppo Tapi

Tapi è un Gruppo internazionale specializzato nella progettazione, produzione e distribuzione di chiusure tecnologiche di design dedicate al mondo del premium beverage. Ad oggi Tapi sviluppa prodotti per il mercato dei distillati, del vino, dei condimenti, della cosmetica e della birra. Con oltre 400 collaboratori in tutto il mondo, Tapi affianca oltre 3.000 Clienti in più di 60 Paesi e consolida la propria presenza globale con uffici commerciali, strutture di ricerca e sviluppo e distributori.

Tapi ha inoltre recentemente portato a termine un'importante operazione di acquisizione, inglobando nel Gruppo il brand francese Les Bouchages Delage, e creando di fatto il primo hub delle chiusure destinate ai mercati Premium e Super-Premium; un Gruppo capace di proporre oggi sul mercato una gamma di chiusure senza paragoni dal punto di vista della varietà, della creatività e delle performance.

Tapi da sempre persegue una Vision chiara: diventare il principale fornitore, a livello globale, di chiusure alternative per il mercato del Packaging Design. Per conseguire questo obiettivo l'azienda investe costantemente nella ricerca e sviluppo, nelle persone e nella comunicazione del valore e forza del brand, puntando a crescere come Gruppo internazionale.