

## Tapi S.p.A. – CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

### 1. AMBITO DI APPLICAZIONE ED EFFICACIA

- 1.1. Le presenti condizioni generali di vendita (“**Condizioni Generali**”) disciplinano in via esclusiva le vendite di Tapi S.p.A. (“**Tapi**”) ai propri clienti (“**Clienti**” / “**Cliente**” – Tapi e i Clienti, le “**Parti**”) e prevalgono sulle eventuali condizioni di acquisto dei Clienti.

### 2. ORDINE E CONFERMA D’ORDINE

- 2.1. Gli ordini si intendono validi ed efficaci solo se effettuati per iscritto. Gli ordini del Cliente si intendono fermi ed irrevocabili a partire dal settimo giorno successivo all’invio della Conferma d’Ordine da parte di Tapi al Cliente.
- 2.2. L’accettazione degli ordini da parte di Tapi potrà avvenire esclusivamente mediante emissione della conferma d’ordine
- 2.3. Qualora la Conferma d’ordine contenga modifiche rispetto all’ordine, queste si considereranno tacitamente accettate trascorsi sette (7) giorni dal ricevimento della conferma d’ordine qualora il Cliente non abbia manifestato il proprio dissenso per iscritto.

### 3. PREZZO

- 3.1. Ove non diversamente pattuito dalle Parti, i prezzi sono quelli indicati nel listino prezzi di Tapi in vigore al momento del ricevimento dell’ordine ovvero nell’offerta eventualmente trasmessa da Tapi prima del ricevimento dell’ordine. Tutti i prezzi indicati nel listino ovvero nell’offerta sono da ritenersi IVA esclusa e non comprendono le spese di trasporto e assicurazione.
- 3.2. I prezzi relativi a prodotti personalizzati, realizzati su commessa, sono quelli formulati caso per caso e soggetti alla validità precisata nell’offerta.

### 4. PAGAMENTO

- 4.1. I pagamenti devono essere eseguiti a mezzo bonifico bancario accreditato sul c/c indicato da Tapi, oppure con lettera di credito, con assegno circolare, o contanti (nei limiti massimi consentiti dalla normativa vigente). È facoltà di Tapi, ed a sua assoluta discrezione, accettare anche fidejussioni e garanzie bancarie, cambiali, tratte, assegni bancari.
- 4.2. Il Cliente non potrà in nessun caso sospendere o ritardare i pagamenti, neppure in caso di contestazione, reclamo o controversia (*solve et repete*).
- 4.3. In caso di ritardo nel pagamento decorrono, senza alcuna necessità di messa in mora, gli interessi di legge e Tapi avrà il diritto di sospendere gli ordini e qualsiasi altra fornitura in corso.
- 4.4. In caso di risoluzione del contratto, le rate eventualmente corrisposte dal Cliente rimarranno acquisite da Tapi a titolo di penale, salva l’azione per il maggior danno.

### 5. CONSEGNA

- 5.1. I termini di consegna indicati negli ordini non rivestono in alcun caso carattere essenziale e, in ogni caso, è espressamente esclusa la responsabilità di Tapi in caso di ritardo e/o mancata consegna. L’eventuale ritardo nella consegna o – fatto salvo quanto previsto all’art. 7 – l’eventuale consegna parziale dei prodotti non darà diritto alla risoluzione del contratto. L’eventuale costituzione in mora del Cliente sarà valida solo nel caso in cui venga assegnato a Tapi un termine per l’adempimento non inferiore a settantacinque (75) giorni. Resta comunque inteso che la responsabilità di Tapi è esclusa, anche in caso di risoluzione per inadempimento.
- 5.2. I termini di consegna indicati nell’ordine decorrono dal ricevimento da parte del Cliente della conferma d’ordine emessa da Tapi ovvero, ove la realizzazione dei prodotti richieda l’invio di documentazione e specifiche tecniche da parte del Cliente, dal successivo ricevimento delle stesse da parte di Tapi, debitamente controfirmate dal Cliente. Rimane comunque inteso che ove detta documentazione dovesse essere ricevuta oltre trenta (30) giorni dalla data della conferma d’ordine, Tapi avrà la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di modificare il prezzo dei prodotti ovvero recedere dal contratto senza che il Cliente possa pretendere o reclamare risarcimento o indennizzo alcuno.
- 5.3. La resa merce è *Ex Works* (EXW – Incoterm 2010) presso lo stabilimento di Tapi, salvo accordi differenti con il cliente (altri Incoterms).

### 6. STOCCAGGIO E DEPOSITO

- 6.1. Le Parti potranno concordare in forma scritta, in casi eccezionali, l’eventuale temporaneo stoccaggio da parte di Tapi di una limitata quantità di prodotto per conto del Cliente.
- 6.2. In tal caso, nei primi 15 giorni il deposito sarà effettuato a titolo gratuito. A decorrere dal sedicesimo giorno il Cliente sarà tenuto a pagare la prestazione di stoccaggio nella misura di € 30,00/mese per ciascuna pallet o frazione di pallet. L’importo relativo ai costi di stoccaggio verrà fatturato con documento separato e dovrà essere pagato mediante bonifico bancario prima della spedizione dei prodotti. In ogni caso il tempo di stoccaggio non potrà eccedere otto (8) settimane dalla data di messa a disposizione dei prodotti, periodo

dopo il quale Tapi avrà la facoltà di decidere unilateralmente la consegna al Cliente, rivendere a terzi o distruggere la merce in stock.

- 6.3. Qualora il Cliente richieda il prolungamento del periodo di stoccaggio, e Tapi sia disponibile ad accettare tale richiesta, per la prestazione di stoccaggio sarà dovuto il pagamento nella misura di € 5,00/giorno di calendario per ciascuna pallet o frazione di pallet e, in ogni caso, sino ad un massimo di ulteriori quattro (4) settimane. Entro tale termine il Cliente dovrà inderogabilmente ritirare la merce. In difetto, Tapi potrà depositare la merce presso un magazzino esterno, addebitando i costi di tale stoccaggio logistico al Cliente oppure trasferire la merce in area aperta, essendo esonerata da qualsivoglia responsabilità per l'integrità, la conservazione e la custodia del prodotto.

## 7. QUANTITA' DI PRODOTTO E MARGINI DI TOLLERANZA

7.1. In considerazione della specificità tecnica dei prodotti Tapi, delle loro caratteristiche di design, della disponibilità nel mercato delle materie prime (spesso eterogenee all'interno dello stesso prodotto), della dimensione dei lotti di produzione, dell'applicazione di rigorosi controlli di qualità, sono ammesse variazioni nella quantità dei prodotti consegnati, senza che il Cliente possa eccepire alcunché a qualsivoglia titolo o ragione.

7.2. Tapi, in ogni caso, si impegna al rispetto delle seguenti percentuali di tolleranza:

### Prodotti Esclusivi e Prodotti Personalizzati

- a. +7% / -15% per lotti sino a 30.000 tappi;
- b. +6% / -13% per lotti da 30.000 a 100.000 tappi;
- c. +5% / -11% per lotti da 100.000 a 250.000 tappi;
- d. +4% / -10% per lotti superiori a 250.000 tappi;

### Prodotti Standard e Prodotti Non Personalizzati

- e. +5% / -10% per lotti sino a 30.000 tappi;
- f. +4% / -9% per lotti da 30.000 a 100.000 tappi;
- g. +3% / -7% per lotti da 100.000 a 250.000 tappi;
- h. +2% / -6% per lotti superiori a 250.000 tappi;

7.3. Il Cliente accetta sin d'ora tali percentuali di variazione sui quantitativi descritti nel proprio ordine e nella Conferma d'Ordine, impegnandosi a pagare la quantità effettivamente consegnata purché rientrante nei margini di tolleranza sopra descritti. Qualora il Cliente necessiti di una ulteriore quantità di prodotto, a causa del minor numero di tappi consegnati da parte di TAPI, le parti concorderanno *ex novo* i termini e modalità di consegna per un nuovo lotto di prodotto. Tale lotto andrà considerato come un nuovo ordine e come tale verrà gestito. Qualora il modello di tappo da fornire necessiti di un lotto minimo di produzione per poter essere realizzato, le Parti concorderanno la variazione del prezzo di fornitura oppure l'incremento della quantità sino al raggiungimento del lotto minimo necessario per avviare in produzione.

## 8. PRODOTTI PERSONALIZZATI O ESCLUSIVI

8.1. Il Cliente per il quale siano stati realizzati prodotti personalizzati o esclusivi garantisce e, pertanto, si obbliga a manlevare e tenere Tapi indenne, a prima richiesta ed ogni eccezione rimossa, da qualsiasi onere, costo e/o spesa da quest'ultima sostenuta e derivante da pretese di terzi a titolo di concorrenza sleale o per violazione di diritti di proprietà industriale o intellettuale (inclusi, a titolo esemplificativo, marchi, brevetti, modelli, diritti d'autore o *know-how*).

8.2. Tapi sarà esclusiva titolare di eventuali miglioramenti e/o adattamenti e/o integrazioni dalla stessa apportati al disegno o progetto eventualmente fornito dal Cliente. Detti miglioramenti e/o adattamenti e/o integrazioni non potranno essere utilizzati dal Cliente né direttamente né indirettamente.

8.3. Salvo diversi accordi espressamente conclusi tra le Parti, eventuali stampi per la realizzazione dei prodotti personalizzati rimangono di proprietà piena ed esclusiva di Tapi.

## 9. CONFIDENZIALITA' E PROPRIETA' INTELLETTUALE

9.1. Disegni, progetti, render, schede tecniche, liste di componenti o di materiali, distinte base, modelli, stampe 3D, campionature provvisorie o definitive (trasmesse al Cliente direttamente da Tapi o da società terze ad essa direttamente o indirettamente collegate), prezzi, informazioni verbali o scritte, sono confidenziali e resteranno di proprietà esclusiva di Tapi. Il Cliente s'impegna formalmente a rispettare ed a fare rispettare, dai propri dipendenti e collaboratori esterni, la confidenzialità sugli elementi di cui sopra nonché a tutelarne la proprietà esclusiva di Tapi. Il Cliente si impegna, in assenza di preventiva autorizzazione scritta da parte di Tapi, a non trasferire o divulgare a terzi alcun elemento di quelli sopra elencati in questo paragrafo. Essendo tali elementi di proprietà di Tapi essi andranno restituiti, da parte del Cliente, immediatamente a prima richiesta.

9.2. In assenza di una preventiva autorizzazione scritta da parte di Tapi, tutte le riproduzioni fisiche o rappresentazioni grafiche, anche parziali, sono illecite e costituiscono una violazione dei diritti di proprietà intellettuale di Tapi, nonché una contraffazione del prodotto originale.

9.3. Qualora si verifichi uno dei casi sopra descritti ai paragrafi 9.1 e 9.2, Tapi potrà risolvere il contratto con il Cliente immediatamente, salvo, in ogni caso, il diritto di richiedere il risarcimento per i danni subiti o *subendi*. La violazione di quanto previsto ai paragrafi 9.1. e 9.2. costituisce un comportamento di gravità tale da pregiudicare irrimediabilmente l'elemento fiduciario posto alla base dell'intero rapporto tra il Cliente e Tapi. Conseguentemente, il Cliente dovrà considerarsi decaduto dal beneficio del termine in relazione alle somme dovute a Tapi, che diverranno immediatamente esigibili.

## 10. VALIDAZIONE DEL PRODOTTO

- 10.1. Per ottenere il miglior risultato nell'abbinamento delle chiusure Tapi ai contenitori del Cliente e per poter validare l'abbinamento tappo/contenitore, il Cliente dovrà fornire a Tapi le seguenti informazioni e campionature:
- Disegni con tolleranze dettagliate dell'imboccatura, collo e corpo del contenitore.
  - Minimo 12 bottiglie di campionatura per ciascun modello/disegno (**Nota: provenienti da stamperie di numero diverso**).
  - Eventuali specifiche tecniche / capitolato di fornitura redatti dal Cliente (le **"Specifiche Tecniche"** e il **"Capitolato"**).
  - Tipo di prodotto (cognac, gin, grappa, rum, whiskey, olio, aceto, profumo ecc.) e gradazione alcolica.
  - Indicazione dello spazio di testa fra il livello del liquido immesso nel contenitore e la sommità dell'imboccatura.
  - Temperatura minima e massima a cui verrà testata la tenuta del tappo dopo la sua applicazione.
  - Tempo di mantenimento del tappo applicato, posizione della bottiglia, temperatura minima e massima dopo l'applicazione del tappo e per tutta la durata del test di validazione.
- 10.2. Allorché un progetto/prodotto venga realizzato sulla base delle Specifiche Tecniche e/o del Capitolato, il Cliente provvederà a indicare nell'ordine i riferimenti delle Specifiche Tecniche e/o del Capitolato, avendo altresì cura di allegarli al medesimo. In assenza, parziale o totale, delle informazioni sopra descritte, Tapi procederà ai test di validazione ed alla produzione industriale, sulla base della propria esperienza e delle proprie procedure abituali, senza che il Cliente possa eccepire alcunché a qualsivoglia titolo e/o ragione. In tale ultimo caso, Tapi, a semplice richiesta del Cliente, indicherà al medesimo i parametri di controllo utilizzati e renderà disponibile al Cliente anche il disegno con misure e tolleranze derivanti dal progetto.

## 11. CONSERVAZIONE DEL PRODOTTO PRESSO IL CLIENTE

- 11.1. Affinché il prodotto mantenga tutti i requisiti essenziali per esprimere le migliori prestazioni, è necessario che i tappi siano stati conservati dal Cliente in ambiente chiuso, pulito, lontano da fonti di calore (comunque evitando l'irradiazione diretta dei raggi del sole sugli imballi) e protetto da odori esterni. La temperatura di conservazione deve essere preferibilmente compresa tra i 15°C ed i 25°C.
- 11.2. Si consiglia l'utilizzo entro 6 mesi dalla data di produzione (per tappi con gambo in sughero o contenente sughero) ed entro 12 mesi (per tappi con altra tipologia di gambo).
- 11.3. Prima di procedere alla tappatura, in ogni caso, il Cliente dovrà verificare l'integrità dello strato lubrificante del tappo e, comunque, effettuare un test di validazione su una piccola quantità prima di avviare l'intera produzione.
- 11.4. Le confezioni di tappi, utilizzate solo parzialmente dal Cliente, a fine produzione devono essere riposte nella scatola originale e sigillate con nastro adesivo prima di procedere allo stoccaggio. Tali tappi residui non dovranno essere mescolati con altri eventuali lotti di prodotto per non comprometterne la tracciabilità.

## 12. RECLAMI

- 12.1. I prodotti dovranno essere esaminati dal Cliente immediatamente dopo l'arrivo a destino. Reclami per consegne incomplete od erronee come pure per merce palesemente non corrispondente ai prodotti contrattuali, danneggiata o difettosa dovranno essere inoltrati per iscritto entro otto (8) giorni dalla consegna, a pena di decadenza, insieme con gli eventuali contrassegni dei colli contestati, allegando a tal fine altresì adeguata documentazione onde consentire a Tapi di riscontrare l'anomalia denunciata.
- 12.2. Eventuali difetti o vizi occulti che non possano essere constatati subito dopo l'arrivo dovranno, a pena di decadenza, essere denunciati entro otto (8) giorni dalla scoperta.
- 12.3. Non saranno accettati resi di prodotti ove non autorizzati per iscritto da Tapi.

## 13. GARANZIA

- 13.1. I prodotti sono garantiti, nei limiti delle rispettive specifiche tecniche, da difetti di materiale e/o lavorazione.
- 13.2. La garanzia opera solo nei confronti del Cliente e comporta unicamente la sostituzione dei prodotti forniti da Tapi, da effettuarsi *Ex Works* (EXW - Incoterms 2010) presso lo stabilimento Tapi nei tempi tecnici normalmente occorrenti a produrre il lotto sostitutivo. A tal fine, il Cliente, solo ove richiesto per iscritto da Tapi, dovrà restituire *Delivered Duty Paid* (DDP - Incoterms 2010) a proprie spese i prodotti difettosi a Tapi, unitamente ad un rapporto che contenga ogni dato necessario all'identificazione del relativo lotto e della data di consegna, oltre alla descrizione del difetto riscontrato.
- 13.3. La garanzia non opererà in caso di normale degrado d'uso dei prodotti e/o difetti o malfunzionamenti dovuti ad imperizia nel trasporto o nello stoccaggio od uso difforme dalle istruzioni di Tapi.
- 13.4. I prodotti sono garantiti per un periodo di 12 (dodici) mesi dalla data di spedizione ex-works.
- 13.5. La presente costituisce l'unica garanzia del Cliente. Nessun'altra forma di garanzia, oltre a quella prevista dal presente articolo, potrà essere invocata dal Cliente.

- 13.6. Il Cliente si intenderà automaticamente decaduto dalla presente garanzia qualora all'atto del verificarsi del difetto risulti inadempiente ai propri obblighi di pagamento.

#### **14. FORZA MAGGIORE**

- 14.1. Qualora Tapi non dovesse rispettare i termini di consegna a causa di eventi di forza maggiore, al di fuori del proprio ragionevole controllo, quali a titolo esemplificativo ma non esaustivo, interruzione o sospensione di trasporto o energia, indisponibilità o scarsità di materie prime, scioperi o agitazioni sindacali, ritardi o mancate consegne dei propri fornitori, embarghi o restrizioni commerciali imposte dalle autorità pubbliche, eventi di Dio, la decorrenza dei termini rimarrà sospesa dal giorno della comunicazione dell'impedimento al Cliente. Decorsi sei (6) mesi dall'insorgere di tale impedimento senza che lo stesso sia venuto meno, ciascuna delle Parti potrà recedere dal contratto mediante semplice comunicazione scritta all'altra Parte.

#### **15. DISPOSIZIONI GENERALI**

- 15.1. La circostanza che Tapi non faccia valere i diritti previsti dalle Condizioni Generali o dai singoli contratti di vendita non potrà essere considerata quale acquiescenza o rinuncia a far valere il diritto o la disposizione violata.
- 15.2. Le Parti riconoscono espressamente che per nessun motivo, nemmeno per fatti concludenti, le vendite continue e ripetute dei prodotti da parte di Tapi potranno conferire un'esclusiva al Cliente oppure dare origine a un rapporto di concessione di vendita, di distribuzione, di agenzia o di collaborazione a qualsiasi altro titolo, salvo che le Parti non l'abbiano specificamente previsto per iscritto all'interno di uno specifico contratto.

#### **16. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE**

- 16.1. Le Condizioni Generali e tutti i contratti di vendita conclusi tra Tapi e i Clienti sono disciplinati dalla legge italiana, con esclusione della Convenzione di Vienna sulla vendita internazionale di beni mobili del 1980 e delle norme sul conflitto di Legge.
- 16.2. Per ogni e qualsiasi controversia nascente dalle Condizioni Generali e/o dai contratti di vendita, o ad esse/essi relativa sarà competente in via inderogabile ed esclusiva il Foro di Padova. Tapi e il Cliente rinunciano a sollevare qualsivoglia eccezione in merito alla giurisdizione del Tribunale di Padova e rinunciano altresì ad adire ovvero a chiamare anche in garanzia l'altra Parte dinanzi a qualsiasi altro foro diverso dal Tribunale di Padova.

Per presa visione ed accettazione,

---

#### **Il Cliente**

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 cod. civ. dichiaro di avere preso attenta visione e di approvare specificamente le seguenti clausole del Contratto: 4.2 (*solve et repete*), 4.3, 4.4, 5.1, 5.2 (recesso), 6.3, 7.1, 7.2, 8.1, 9.3, 10.2, 12.1, 12.2, 13.2, 13.3, 13.4, 13.5 e 13.6 (decadenza), 14.1 (forza maggiore) 16.2 (foro competente).

....., li \_\_\_\_\_

---

#### **Il Cliente**